



Suunnitelmallinen markkinointi säästää hermoja, rahaa ja aikaa

Markkinoinnissa ja viestinnässä suunnittelu kannattaa. Kun laitat paukut oikealle kohderyhmälle oikeaan aikaan, pärjät pienemmillä kustannuksilla ja työpanoksilla – ja saat parhaat tulokset!

Tammikuussa suunnitellaan:

Markkinoinnin vuosikello ja somen sisältökalenteri

Miten pääset liikkeelle markkinoinnin ja viestinnän suunnittelussa? Mihin kysymyksiin pitää vastata ihan ensin? Miten suunnittelu käytännössä etenee?

Varaudu siihen, että aloitat omien työkalujesi työstämisen jo tapaamisen aikana. Luvassa ei siis pelkkää puhetta, vaan myös toimintaa.

Toukokuussa toteutetaan:

Timanttiset somesisällöt ja somemarkkinointi

Mitkä ovat yrityksesi parhaat somekanavat? Ketä siellä puhuttelette? Millainen sisältö toimii? Miten maksullinen markkinointi somessa toimii?

Tilaisuuden sisältö tarkentuu tammikuun tilaisuuden jälkeen eli tarkemmat sisältötoiveet ja spesifit ongelmat ovat tervetulleita.

Suunnitelmallisuuteen ja someen johdattelee erikoisasiantuntija Mari Koivunen Työterveyslaitoksesta

Molemmissa tapahtumissa tarjoillaan paikan päällä ruokaisa iltapäiväpala (mm. salaattia, piirakkaa, hedelmiä ja makea kahvileipä). Kerrothan ilmoittautuessasi myös mahdollisesta erikoisruokavaliosta.

FAKTAT

Koska?

To 20.1.2022 klo 15–18 ja
Ti 24.5.2022 klo 15–18

Missä?

De Gamlas Hem, Kirkkokatu
54, Oulu
Voit osallistua myös Teamsin välityksellä.

Mitä maksaa?

Tilaisuudet ovat maksuttomia.

Ilmoittautuminen?

maarit.kaartinen@ttl.fi

Kuka järjestää?

[Ketterät ja hyvinvoivat yritykset -hanke](#)

KYSY LISÄÄ?

Eveliina Korkiakangas

projektipäällikkö
eveliina.korkiakangas@ttl.fi