

Esimerkki: Lounasyrityksen suunnanmuutos

Lounaskahvila (lounas, iltapäivä). Asiakkaina lähityöpaikkojen henkilöstö, lähiseudun asukkaat ja satunnaiset ohikulkijat. Asiakaspaikkoja 20.

A

Kotoisaa lähilounasta kahvilassa

Kaikki tarjottavat tehdään itse. Kahvila auki ma-la, aamusta iltapäivään. Työntekijä huolehtii tarjoilusta ja asiakastilojen siisteydestä, yrittäjä vastaa keittiöstä, perusteellisemmasta siivouksesta ja hallinnollisista töistä. Ei erityistä markkinointia. Nettisivulla on lounaslista.

Avaaminen aikaisemmin ja sulkeminen aikaisemmin. Kahvilatyöskentelystä vapautunut resurssi käytetään tilausten vastaanottamiseen, pakkaamiseen ja kuljetuksiin sekä keittiössä avustamiseen. Sähköinen varausjärjestelmä. Kohdemarkkinointi lähirytyksiin ja -hotelliin.

Pullaa ja pöperöä tilauksesta

B

Yritysten kokoustarjoilut. Lähihotellin aamiaistarjoilu. Asiakkaina yritykset ja matkailijat. Take away-lounaat.

Kehityskartan pohja
ks. Ahonen ym. 2020